

L'IRONIE

L'ironie est une figure de rhétorique par laquelle on dit le contraire de ce qu'on veut faire comprendre dans un but moqueur, sarcastique ou railleur.

La difficulté de l'ironie, c'est bien de déterminer s'il y a ou non ironie : l'émetteur assume-t-il ou non son propos ? S'exprime-t-il au premier degré (auquel cas il n'y a pas d'ironie) ou au second degré (auquel cas il y a bien énoncé ironique) ?

Le secret de l'ironie réside donc dans la connivence établie avec le destinataire.

Voici les différents procédés stylistiques qui peuvent créer une ironie :

- **l'antiphrase** consiste à dire le contraire de ce que l'on pense ;
- **l'antithèse** consiste en une affirmation contradictoire soit par rapport à la pensée commune, soit par rapport à une autre affirmation présente dans le texte ;
- **l'oxymore** consiste à associer dans une même expression deux termes antagonistes, opposés ;
- la **litote** consiste à édulcorer la réalité affirmée pour laisser entendre plus que ce qui est dit ;
- **l'hyperbole** consiste à exagérer la réalité affirmée, à l'amplifier (notamment à l'aide d'expressions superlatives, d'énumérations).

L'ironie est fréquemment utilisée dans un but polémiste.

Mariane Zingraff, NRP collègue novembre 2013